

AITI Campania: porte aperte e seminario sul mondo digitale

AITI CAMPANIA: PORTE APERTE E SEMINARIO SUL MONDO DIGITALE

Venerdì 27 settembre AITI (Associazione Italiana Traduttori e Interpreti), in collaborazione la sezione **AITI Campania**, organizza una "**Giornata porte aperte con seminario di formazione gratuito**", per presentare ai soci e a tutti gli interessati le attività dell'Associazione. L'incontro si terrà a partire dalle **ore 10.00** presso l'**Hotel Ramada Naples a Napoli** (Via Galileo Ferraris, 40).

Durante la giornata **Silvina Dell'Isola**, socia AITI Liguria, traduttrice, docente e social media manager, terrà il seminario "**Digital or Nothing ó tutto quello che avreste voluto sapere sul digitale* (*ma non avete osato chiedere)**". Il seminario ha lo scopo di illustrare quello che sta accadendo nel mondo digitale e dei social network e di come questi strumenti possono essere utilizzati in modo efficace per aumentare la propria visibilità, far crescere la propria reputazione e generare nuovi contatti. Si parte da qualche fondamento di marketing e relazioni pubbliche tradizionali per poi passare a una fase di dettaglio nella quale si dimostra come il marketing, la comunicazione e le relazioni pubbliche digitali sono lo strumento per vendere di più. Oltre a **Silvina Dell'Isola**, interverranno **Sandra Bertolini**, presidente nazionale AITI, e **Sylvie Huet**, tesoriera nazionale.

Programma:

| | |
|---------------|--|
| 10.00 ó 12.00 | AITI (chi siamo, ammissioni, formazione) |
| 12.00 ó 13.30 | Prima parte seminario Digital or Nothing |
| 13.30 ó 14.30 | Pausa pranzo |
| 14.30 ó 16.30 | Seconda parte seminario Digital or Nothing |

L'evento è aperto a tutti.

Ingresso gratuito con iscrizione obbligatoria sul sito www.aiti.org.

Silvina Dell'Isola

Traduttrice e Social Media Manager è anche fondatrice e titolare della *Jk Translations*. Si occupa di servizi linguistici, web content, ghost writing, digital strategy, social media management, corsi e gestione di nuovi media. È docente di Linguaggi economici, comunicazione e impresa, Digital marketing per i traduttori e di Linguaggi giuridici e istituzionali all'Università di Genova. Inoltre, insegna Copywriting e community management al MaSeM. È socia Aiti Liguria.

Associazione Italiana Traduttori e Interpreti

AITI è un sodalizio senza scopo di lucro di traduttori e interpreti professionisti. È la prima associazione italiana del settore non solo per l'anno di fondazione (1950), ma anche per il numero di iscritti (circa 900 a marzo 2013). Raggruppa traduttori editoriali, traduttori tecnico-scientifici, interpreti e interpreti di conferenza.

È membro fondatore e unico rappresentante italiano della *Fédération Internationale des Traducteurs (FIT)*, organismo non governativo formato da oltre 100 associazioni nazionali di traduttori e interpreti e che complessivamente rappresenta più di 80 000 traduttori in 55 Paesi del mondo. Fa inoltre parte del *CEATL (Conseil Européen des Associations de Traducteurs Littéraires)* e di *PETRA (Plateforme Européenne pour la Traduction Littéraire)*.

Per informazioni

www.aiti.org